



**CCMVG**

Chambre de commerce  
de Maniwaki et la Vallée-de-la-Gatineau

« *Vision pour l'avenir* »

*Gala de la*  
**CCMVG**  
2016-17

FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE

## RÈGLES DE MISES EN CANDIDATURE ET PROCESSUS DE SÉLECTION :

1. Ce formulaire de mise en candidature doit **obligatoirement** être rempli afin que la candidature de votre entreprise ou organisme soit retenue.
2. La sélection des finalistes par catégorie se fait en fonction de l'évaluation des formulaires de mise en candidature par un jury indépendant. Les échelles de jugement pour chaque section sont présentées dans un document complémentaire à ce formulaire, disponible sur le site de la CCMVG.

### SECTION A: IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

Nom de l'organisation ou de l'entreprise :

Adresse :

Ville :

Code postal :

Année de fondation :

Téléphone :

Télécopieur :

Courriel :

Site Web :

Propriétaire(s) ou dirigeant(es) :

Catégorie de mise en candidature :

1. Nouvelle entreprise
2. Entreprise de commerce de détail – 1 à 9 employés
3. Entreprise de commerce de détail – 10 employés et +
4. Entreprise de service
5. Entreprise de restauration, d'hôtellerie ou de tourisme
6. Entreprise de fabrication ou de transformation – 1 à 9 employés
7. Entreprise de fabrication ou de transformation – 10 employés et +
8. Entreprise agricole
9. Entreprise s'étant démarquée par la qualité exceptionnelle de ses pratiques en gestion de ressource humaine

## SECTION B: IDENTIFICATION DE LA PERSONNE QUI DÉPOSE LA CANDIDATURE

Nom de la personne:

Fonction:

Téléphone :

Courriel :

Je déclare que tous les renseignements soumis dans ce formulaire sont authentiques et au meilleur de ma connaissance.

**X En foi de quoi, je signe :** \_\_\_\_\_

## SECTION C: PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

1. Décrivez brièvement votre organisation, sa mission ainsi que les produits/services offerts :

---

---

---

---

2. Indiquez le nombre d'employés :

Temps plein \_\_\_\_\_ Temps partiel \_\_\_\_\_

3. Identifiez votre clientèle-cible :

---

---

4. Comment votre entreprise ou organisme s'est-il impliqué dans la communauté au cours des deux dernières années? Détaillez l'événement, le projet ou la cause en question, ainsi que la nature de votre implication.

---

---

---

---

## RESSOURCES HUMAINES

1. Depuis votre ouverture, quelle est l'évolution des aspects liés aux ressources humaines dans votre entreprise? (ex. formation, conciliation travail-famille, programme de valorisation, etc.)

---

---

---

---

---

2. Outre le vôtre, est-ce que votre entreprise a créé de nouveaux emplois? Oui  Non

Si oui, veuillez préciser dans quelle mesure et la nature de ses emplois :

Temps Plein

- 1 à 2
- 3 à 4
- 5 à 6
- 7 à 8
- 9 à 10
- Plus de 10

Temps Partiel

- 1 à 2
- 3 à 4
- 5 à 6
- 7 à 8
- 9 à 10
- Plus de 10

Saisonnier

- 1 à 2
- 3 à 4
- 5 à 6
- 7 à 8
- 9 à 10
- Plus de 10

- a. Comment avez-vous contribué à l'amélioration de la qualité de vie en entreprise de vos employés (conciliation travail-famille, horaires flexibles, assurances collectives, REER collectif, etc.)? Veuillez préciser les mesures mise en place et, si possible, veuillez les quantifier :

---

---

---

---

---

---

## SERVICE À LA CLIENTÈLE

1. Décrivez ce qui est important pour votre entreprise lorsqu'il est question du service à la clientèle et les pratiques concrètes adoptées par vous et votre personnel à ce sujet. Indiquez de quelle façon vous vous démarquez de votre concurrence sur ce plan.

---

---

---

---

---

## INNOVATION

1. Décrivez-nous vos pratiques innovantes s'il y a lieu (nouveaux produits, nouvelles méthodes, etc.)

---

---

---

---

---

## ASPECTS FINANCIERS

1. De quel ordre entrevoyez-vous la croissance de votre entreprise pour les prochaines années et quels sont les moyens mis en place pour atteindre vos objectifs ?

---

---

---

---

2. Au cours des deux dernières années, quelle est l'évolution des aspects financiers de votre organisation ?

- a. Est-ce que votre entreprise a connu une amélioration de sa rentabilité ? Oui  Non

Si oui, veuillez préciser dans quelle mesure :

- 1 à 5%
- 6 à 10%
- 11 à 15%
- 16 à 20%
- Plus de 20 %

- b. Est-ce que votre entreprise a connu une croissance de son chiffre d'affaires? Oui  Non

Si oui, veuillez préciser dans quelle mesure :

- 1 à 5%
- 6 à 10%
- 11 à 15%
- 16 à 20%
- Plus de 20 %

- c. Commentez votre rentabilité, l'évolution de vos ventes et le positionnement de votre organisation par rapport à la concurrence au cours des deux dernières années.

---

---

---

---

---

- d. Quantifiez et décrivez la nature de vos investissements au cours des deux dernières années.

---

---

---

---

---

- e. De quel ordre entrevoyez-vous la croissance de votre organisation pour les prochaines années et quels sont les moyens mis en place pour atteindre vos objectifs ?

---

---

---

---

---

## **VISIBILITÉ**

1. Qu'avez-vous fait au cours des deux dernières années pour augmenter votre visibilité et votre marché? (stratégies utilisées pour développer ces marchés, rayonnement , distinctions , budget accordé à la publicité , etc.)

---

---

---

---

---

**DATE LIMITE POUR SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE :**

**LUNDI 5 mars 2018, 16 heures**

**Par la poste :**

**186 rue King, local 174**

**Maniwaki Qc J9E 3N6**

**BONNE CHANCE!**

MERCI À NOS PARTENAIRES



Ville de  
**MANIWAKI**

**MRC**  
VALLÉE-DE-LA-GATINEAU

**Bell**



**Desjardins**



La **Gatineau**

Avec la participation financière de :

**Québec** 